

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление проектами

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 5 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Арутюнян Ю.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	15.05.2024, № 36
2	Экономический	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах стратегического анализа и планирования, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы стратегического анализа и планирования развития страны и регионов, отраслевых комплексов, секторов экономики, предприятий;;
- освоить методы стратегического анализа и планирования;;
- выявить основные требования к осуществлению стратегического анализа;;
- охарактеризовать организацию и процесс стратегического анализа на федеральном, региональном, отраслевом, корпоративном уровнях;;
- научиться пользоваться методами и технологией стратегического анализа;;
- формирование способностей проводить самостоятельные исследования в области стратегического анализа и планирования, обосновывать ее актуальность и практическую значимость;;
- формирование способностей выработки грамотных стратегических управленческих решений по результатам абстрактного мышления, анализа и синтеза..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Знать:

УК-1.1/Зн1 методику анализа проблемных ситуаций как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Уметь:

УК-1.1/Ум1 анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Владеть:

УК-1.1/Нв1 способностью анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-2.1 Демонстрирует знание современных техник и методик сбора, обработки и анализа данных, используемых в управлении предприятиями, отраслями и комплексами

Знать:

ОПК-2.1/Зн1 современные техники и методики сбора, обработки и анализа данных, используемые в управлении предприятиями, отраслями и комплексами

Уметь:

ОПК-2.1/Ум1 использовать современные техники и методики сбора, обработки и анализа данных, используемые в управлении предприятиями, отраслями и комплексами

Владеть:

ОПК-2.1/Нв1 современными техниками и методиками сбора, обработки и анализа данных, используемые в управлении предприятиями, отраслями и комплексами

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК-3.2 Осуществляет поиск вариантов управленческих решений на основе сравнительной оценки их социальной значимости, операционной и управленческой эффективности

Знать:

ОПК-3.2/Зн1 методологический и практический инструментарий для обобщения и критического анализа практик управления на основе инновационных подходов

Уметь:

ОПК-3.2/Ум1 использовать методологический и практический инструментарий для обобщения и критического анализа практик управления на основе инновационных подходов

Владеть:

ОПК-3.2/Нв1 применения методологического и практического инструментария для обобщения и критического анализа практик управления на основе инновационных подходов

ОПК-3.3 Владеет навыками реализации управленческих решений с учетом их адаптации к условиям сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Знать:

ОПК-3.3/Зн1 алгоритм реализации управленческих решений с учетом их адаптации к условиям сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Уметь:

ОПК-3.3/Ум1 реализовать управленческие решения с учетом их адаптации к условиям сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Владеть:

ОПК-3.3/Нв1 навыками принятия управленческих решений с учетом их адаптации к условиям сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК-3.4 Демонстрирует знание системы стратегического планирования, его целей, задач, компонентов на макро- и мезуровнях с учетом отечественного и зарубежного исторического опыта, современных стратегий и планов социально-экономического развития стран, регионов, отраслей, механизма реализации стратегий, планов, программ

Знать:

ОПК-3.4/Зн1 алгоритмы использования инновационных подходов при решении управленческих задач, обобщения и критического анализа существующих практики управления

Уметь:

ОПК-3.4/Ум1 использовать инновационные подходы при решении управленческих задач, обобщает и критически анализирует существующие практики управления

Владеть:

ОПК-3.4/Нв1 применения инновационных подходов при решении управленческих задач, обобщения и критического анализа существующих практик управления

ОПК-3.5 Владеет навыками разработки эффективных стратегических управленческих решений, управления реализацией стратегий, планов, программ

Знать:

ОПК-3.5/Зн1 инновационные подходы при решении управленческих задач, обобщения и критического анализа существующих практик управления

Уметь:

ОПК-3.5/Ум1 применять инновационные подходы при решении управленческих задач, обобщения и критического анализа существующих практик управления

Владеть:

ОПК-3.5/Нв1 применения инновационных подходов при решении управленческих задач, обобщения и критического анализа существующих практик управления

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Современный стратегический анализ и планирование» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	17	1	4	4	8	91	Зачет (4) Контрольная работа
Всего	108	3	17	1	4	4	8	91	

Очная форма обучения

Период	Трудоемкость (часы)	Трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)

обучения	Общая труд (час)	Общая труд (ЗЕ)	Контакт (часы,	Внеаудиторная работа	Зачет	Лекции (час)	Практические (час)	Самостоятел (час)	Промежуточ (час)
Второй семестр	108	3	35	1		18	16	73	Зачет
Всего	108	3	35	1		18	16	73	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Стратегический анализ	85		3	7	75	УК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 1.1. Теоретические основы современного стратегического анализа	16,5		0,5	1	15	
Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как методологическая основа стратегического анализа	16,5		0,5	1	15	
Тема 1.3. Анализ конкурентных преимуществ организации	18		1	2	15	
Тема 1.4. Стратегический анализ отрасли	17,5		0,5	2	15	
Тема 1.5. Комплексная стратегическая оценка ресурсов и возможностей организации	16,5		0,5	1	15	
Раздел 2. Стратегическое планирование	18		1	1	16	ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5
Тема 2.1. Основы стратегического планирования	18		1	1	16	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				УК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5
Тема 3.1. Зачет	1	1				
Итого	104	1	4	8	91	

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Стратегический анализ	88		14	12	62	УК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 1.1. Теоретические основы современного стратегического анализа	14		2	2	10	
Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как методологическая основа стратегического анализа	14		2	2	10	
Тема 1.3. Анализ конкурентных преимуществ организации	18		2	2	14	
Тема 1.4. Стратегический анализ отрасли	22		4	4	14	
Тема 1.5. Комплексная стратегическая оценка ресурсов и возможностей организации	20		4	2	14	
Раздел 2. Стратегическое планирование	19		4	4	11	ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5
Тема 2.1. Основы стратегического планирования	19		4	4	11	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				УК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-3.2
Тема 3.1. Зачет	1	1				ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5
Итого	108	1	18	16	73	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Стратегический анализ

(Заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 7ч.; Самостоятельная работа - 75ч.; Очная: Лекционные занятия - 14ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 62ч.)

Тема 1.1. Теоретические основы современного стратегического анализа

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Сущность стратегического управления.
2. Введение в современный стратегический анализ.
3. Методы и инструменты стратегического анализа.

Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как методологическая основа стратегического анализа

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

- 1 Информационная база стратегического анализа
- 2 Системный и ситуационный подход в стратегическом управлении.
3. Сущность и содержание ситуационного анализа
- 4 Методы ситуационного анализа:
 - PEST-анализ
 - SWOT-анализ
 - Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов.
 - Анализ неопределенности организационной среды
 - Анализ цепочки создания ценности

Тема 1.3. Анализ конкурентных преимуществ организации

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

- 1 Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества (анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ; многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси; разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа)
- 2 Стратегический анализ ресурсов предприятия (ресурсный подход в стратегическом менеджменте; VRIO-анализ; ключевые факторы успеха)

Тема 1.4. Стратегический анализ отрасли

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

- 1 Анализ привлекательности отрасли
- 2 Анализ пяти сил отраслевой конкуренции М. Портера
- 3 Анализ стратегических групп

Тема 1.5. Комплексная стратегическая оценка ресурсов и возможностей организации

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

- 1 Функционально-стоимостной анализ.
- 2 CVP – анализ.
- 3 Деловой комплексный анализ (проект PIMS).

Раздел 2. Стратегическое планирование

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

Тема 2.1. Основы стратегического планирования

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

- 1 Содержание и структура стратегического планирования.
- 2 Основные составляющие стратегического планирования.
- 3 Принципы и методы планирования
- 4 Типы внутрифирменного планирования
- 5 Виды внутрифирменного планирования
- 6 Стратегическое планирование как новый подход в менеджменте

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 3.1. Зачет

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Стратегический анализ

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Укажите соответствие между стратегическими атрибутами организации в сфере анализа, управления и потенциала и их содержанием

1. Стратегический маркетинговый анализ
2. Стратегическое управление
3. Стратегический потенциал организации
 - а) анализ сильных и слабых сторон организации через призму таких факторов, как доля рынка, конкурентоспособность, номенклатура и качество продукции и т.п.
 - б) разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов
 - в) совокупность средств, возможностей, ресурсов для осуществления текущей деятельности и долговременного развития организации

2. НЕ относится к предписывающим школам стратегий школа:

- а) конфигурации
- б) дизайна
- в) планирования
- г) позиционирования

Раздел 2. Стратегическое планирование

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Соотношение стратегического планирования и стратегического менеджмента:

- а) стратегический менеджмент — составная часть стратегического планирования в организации
- б) стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента
- в) стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге
- г) стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями

2. Стратегическое планирование - это:

- а) построение «дерева целей» (иерархии целей) организации
- б) особый вид долгосрочных планов, позволяющих организации знать будущее
- в) выбор альтернативы развития
- г) определение перспективных направлений деятельности предприятия

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5

Вопросы/Задания:

1. Роль современного стратегического анализа в системе менеджмента.
2. Стратегический анализ и конкурентоспособность организации.
3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
4. Модели стратегического менеджмента.
5. Пять задач стратегического менеджмента.
6. Стратегическое видение и миссия.
7. Составляющие стратегии компании и причины изменения стратегии.
8. Формирование стратегического видения и его составляющие.
9. Миссия как исходный пункт формирования стратегического видения.
10. Постановка целей на всех уровнях организации.
11. Иерархические уровни стратегии.
12. Основные направления корпоративной стратегии.
13. Бизнес-стратегия; ее элементы.
14. Функциональная стратегия, ее взаимосвязь с корпоративной; порядок разработки и реализации.
15. Формирование различных подходов к процессу стратегического управления.
16. Основные характеристики школ стратегического менеджмента.
17. Структурные элементы теории матриц влияния.
18. Ресурсный подход в теории стратегического менеджмента и теории матриц влияния.

19. Стратегические решения: виды; критерии; модель стратегического решения.
20. Анализ внешней среды и его задачи.
21. Методы анализа отрасли и конкуренции.
22. Пять факторов конкуренции (модель Портера), ее стратегическое значение и недостатки.
23. Ресурсный подход к анализу среды; схема подхода, ресурсные рынки; возможности ресурсной модели.
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
25. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации.
26. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации.
27. SWOT- анализ и его задачи.
28. Цепочка ценности и стратегический анализ издержек.
29. Стратегии опережения конкурентов по издержкам.
30. Пять базовых стратегий конкуренции; их отличительные черты, преимущества и недостатки.
31. Конкурентные преимущества стратегических альянсов.
32. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки.
33. Наступательные стратегии для сохранения преимущества.
34. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.
35. Стратегия первопроходца, ее преимущества и недостатки.
36. Стратегии диверсификации и их виды.
37. Стратегии входа в новый бизнес и формы их реализации.
38. Стратегии родственной и неродственной диверсификации; их достоинства и недостатки.
39. Стратегии перестройки, сокращения и реструктуризации портфеля.
40. Продуктово-маркетинговая стратегия и ее цели.

41. Теория продуктового портфеля; матрица БКГ.
42. Сегментация рынка; критерии установления рыночных сегментов.
43. Концепция жизненного цикла продукта.
44. Основные управленческие компоненты реализации стратегии.
45. Управление процессом реализации стратегических изменений.
46. Задачи и основные функции подразделения стратегического развития.
47. Создание ключевых компетенций и конкурентных возможностей как важнейшая задача на этапе реализации стратегии.
48. Стратегическое лидерство; задачи лидера как проводника стратегии.
49. Стратегическое развитие: внутренний рост, его механизмы; преимущества и недостатки.
50. Внешние механизмы роста: слияние и поглощение; причины и мотивы слияний.
51. Стратегический синергизм; базовые возможности синергетического эффекта.
52. Стратегические альянсы; виды стратегических альянсов и мотивы их формирования.
53. Сущность стратегической эффективности; критерии стратегичности и эффективности.
54. Стратегическая рефлексия как элемент профессионального стратегического управления.
55. Стратегический контроллинг и его функции.
56. Развитие подходов к стратегическому менеджменту; их преимущества и недостатки.
57. Виртуальные организации; развитие их конкурентных возможностей.
58. Интеллектуальная организация и способы ее создания.
59. Организационное обучение и менеджмент знаний.
60. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.

Заочная форма обучения, Второй семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5

Вопросы/Задания:

1. Роль современного стратегического анализа в системе менеджмента.
2. Стратегический анализ и конкурентоспособность организации.
3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
4. Модели стратегического менеджмента.
5. Пять задач стратегического менеджмента.
6. Стратегическое видение и миссия.
7. Составляющие стратегии компании и причины изменения стратегии.
8. Формирование стратегического видения и его составляющие.
9. Миссия как исходный пункт формирования стратегического видения.
10. Постановка целей на всех уровнях организации.
11. Иерархические уровни стратегии.
12. Основные направления корпоративной стратегии.
13. Бизнес-стратегия; ее элементы.
14. Функциональная стратегия, ее взаимосвязь с корпоративной; порядок разработки и реализации.
15. Формирование различных подходов к процессу стратегического управления.
16. Основные характеристики школ стратегического менеджмента.
17. Структурные элементы теории матриц влияния.
18. Ресурсный подход в теории стратегического менеджмента и теории матриц влияния.
19. Стратегические решения: виды; критерии; модель стратегического решения.
20. Анализ внешней среды и его задачи.
21. Методы анализа отрасли и конкуренции.
22. Пять факторов конкуренции (модель Портера), ее стратегическое значение и недостатки.

23. Ресурсный подход к анализу среды; схема подхода, ресурсные рынки; возможности ресурсной модели.

24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

25. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации.

26. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации.

27. SWOT- анализ и его задачи.

28. Цепочка ценности и стратегический анализ издержек.

29. Стратегии опережения конкурентов по издержкам.

30. Пять базовых стратегий конкуренции; их отличительные черты, преимущества и недостатки.

31. Конкурентные преимущества стратегических альянсов.

32. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки.

33. Наступательные стратегии для сохранения преимущества.

34. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.

35. Стратегия первопроходца, ее преимущества и недостатки.

36. Стратегии диверсификации и их виды.

37. Стратегии входа в новый бизнес и формы их реализации.

38. Стратегии родственной и неродственной диверсификации; их достоинства и недостатки.

39. Стратегии перестройки, сокращения и реструктуризации портфеля.

40. Продуктово-маркетинговая стратегия и ее цели.

41. Теория продуктового портфеля; матрица БКГ.

42. Сегментация рынка; критерии установления рыночных сегментов.

43. Концепция жизненного цикла продукта.

44. Основные управленческие компоненты реализации стратегии.

45. Управление процессом реализации стратегических изменений.

46. Задачи и основные функции подразделения стратегического развития.
47. Создание ключевых компетенций и конкурентных возможностей как важнейшая задача на этапе реализации стратегии.
48. Стратегическое лидерство; задачи лидера как проводника стратегии.
49. Стратегическое развитие: внутренний рост, его механизмы; преимущества и недостатки.
50. Внешние механизмы роста: слияние и поглощение; причины и мотивы слияний.
51. Стратегический синергизм; базовые возможности синергетического эффекта.
52. Стратегические альянсы; виды стратегических альянсов и мотивы их формирования.
53. Сущность стратегической эффективности; критерии стратегичности и эффективности.
54. Стратегическая рефлексия как элемент профессионального стратегического управления.
55. Стратегический контроллинг и его функции.
56. Развитие подходов к стратегическому менеджменту; их преимущества и недостатки.
57. Виртуальные организации; развитие их конкурентных возможностей.
58. Интеллектуальная организация и способы ее создания.
59. Организационное обучение и менеджмент знаний.
60. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.

Заочная форма обучения, Второй семестр, Контрольная работа
Контролируемые ИДК: УК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5

Вопросы/Задания:

1. Научные школы формирования стратегий.
2. Стратегическое видение и миссия.
3. Школа стратегий теории матриц влияния.
4. Стратегические решения.
5. Внешний анализ в стратегическом менеджменте.

6. Анализ внутренней среды организации.
7. Стратегическое развитие организации.
8. Анализ отрасли и конкурентного окружения.
9. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.
10. Проблемы современного стратегического планирования.
11. Стратегические альянсы.
12. Стратегия и конкурентное преимущество.
13. Продуктивно-маркетинговая стратегия.
14. Процесс стратегического менеджмента.
15. Стратегия и конкурентное преимущество.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Стратегический анализ деятельности организации: Учебное пособие / В.И. Сурат, М.С. Санталова, И.В. Соклакова [и др.]; Академия управления и производства. - 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 242 с. - 978-5-394-04923-1. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1927/1927310.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Романова, А.Т. Современный стратегический анализ: Учебное пособие / А.Т. Романова. - Москва: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 158 с. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1896/1896547.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Защук М. С. Современный стратегический анализ: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 экономика (магистерские программы: экономика предприятия, экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной формы обучения / Защук М. С., Забарина Д. А.. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. - 194 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/338909.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Ополченова,, Е. В. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Е. В. Ополченова,. - Современный стратегический анализ - Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. - 112 с. - 978-5-98699-187-0. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/51871.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова,, П. П. Крылатков,, Т. А. Минеева,, О. О. Подоляк,; под редакцией Е. Ю. Кузнецова. - Современный стратегический анализ - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 132 с. - 978-5-7996-1832-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/68473.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Никифорова,, Л. Е. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты: учебное пособие / Л. Е. Никифорова,, С. В. Цуриков,, Е. А. Разомасова,. - Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. - 250 с. - 978-5-7014-0789-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/87162.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Мойсеева Е. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Мойсеева Е. Е.. - Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2017. - 90 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/147586.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
2. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215668/ - Указ Президента РФ N 176 от 19 апреля 2017 г. «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2012.
3. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environmen - Федеральная служба государственной статистики

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

